

Результаты мониторинга удовлетворенности работодателей качеством образования студентов – практикантов и сотрудничеством с КГКП «Колледж строительства»

Профессиональные образовательные организации в современных условиях стремятся к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования в КГКП «Колледже строительства» является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования. Таким образом, наиболее важным моментом создания и функционирования системы менеджмента качества в колледже является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям. **В 2021 году в I семестре проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки студентов – практикантов КГКП «Колледжа строительства».** **Цель анкетирования:** мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки студентов – практикантов колледжа. В анкетировании участвовали работники 18 организаций и предприятий: ТОО "Азимут", ТОО "Дорремслужба-2", ТОО "Искон", ТОО "Курылыс", ТОО "ТурМерСтрой company", ТОО «ALINA GROUP», ТОО "Фирма "Азия"Завод ЖБИ", ТОО ПИИ "Семстройпроект", ТОО "ЖБИ Семей-Кўрылыс", ТОО "СТЭК", ТОО "Сjt транс", ТОО "Семейский Механический завод", ТОО"FrameMasterCiti KZ", ТОО "Дифарм", ТОО "РАВ и К", АО "Семей Инжиниринг", ТОО "ПК Цементный завод". Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. Для определения конкурентоспособности колледжа работодателям было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице. Распределение ответов по критериям приведены в таблице:

Таблица 1

№ п/п	Критерии	Значимость критерия		
		очень важен	достаточно важен	абсолютно не важен
1.	Качество подготовки студентов – практикантов колледжа	14	3	1
2.	Многообразие направлений и уровней подготовки	3	13	2
3.	Уровень квалификации преподавательского состава	14	3	1
4.	Взаимодействие колледжа с предприятиями	5	12	1
5.	Наличие современной материально-технической базы	12	5	1
6.	Активная реклама колледжа	0	11	7
7.	Использование современных технологий в обучении	11	5	2
8.	Другое (что именно)			

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают такие показатели, как:

- качество подготовки студентов колледжа (73%);
- уровень квалификации преподавательского состава (73%);
- наличие современной материально-технической базы (60%).

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают:

- активная реклама колледжа (73%);
- многообразие направлений и уровней подготовки; взаимодействие колледжа с предприятиями (60%).

Открытость профессиональной образовательной организации позволяет работодателям ближе и глубже знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что, в свою очередь, позволяет корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения работодателей качеством подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс колледжа удовлетворяет работодателей, было предложено оценить уровень подготовки студентов – практикантов. Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень	Количество респондентов
высокий	12
выше среднего	5
средний	1
ниже среднего	-
низкий	-

Таким образом, анализ результатов анкетирования показывает, что большинство опрошенных работодателей (60%) отмечают высокий уровень подготовки студентов колледжа, 33% - выше среднего и 7% - средний. Результаты оценки сформированности компетенций студентов представлены в таблице 3.

Таблица 3

№	Компетенции	Оценка параметра				
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	не имеет значения для данной отрасли
<i>Общенаучные компетенции (ОНК)</i>						
1.	Знание и понимание законов развития, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.	2	11	5		
2.	Умение обучаться.	5	13			
3.	Умение анализировать и оценивать события и процессы.	4	10	4		
4.	Профессиональная подготовка по теоретической части молодых специалистов	7	4	4		
5.	Профессиональная подготовка по практической части молодых специалистов	5	12	1		
<i>Инструментальные компетенции (ИК)</i>						
6.	Умение применять полученные знания на практике.	6	12			
7.	Умение использовать современную технику и технологии в работе.	5	11	2		
8.	Способность находить решения и готовность нести за них ответственность.	6	10	2		
9.	Умение работать на общий результат, командность.	5	9	4		
10.	Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.	5	11	2		
<i>Социально-личностные и общекультурные (СЛК)</i>						
11.	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.	7	10	1		
12.	Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	5	11	2		
13.	Умение нестандартно мыслить. Креативность.	3	12	3		
14.	Способность адаптироваться к стрессовой ситуации.	2	10	6		
15.	Умение добиваться поставленных целей. Результативность.	7	10	1		

Большинство работодателей оценивают сформированность общенаучных компетенций на «отлично» и «хорошо».

По оценке работодателей, лучше всего сформированы у наших студентов инструментальные компетенции. Умение применять полученные студентами колледжа знания на практике оценили на «отлично» и «хорошо» 100% работодателей. 86% респондентов на «отлично» и «хорошо» оценили сформированность следующих умений и

навыков: умение использовать современную технику и технологии в работе; способность находить решения и готовность нести за них ответственность; Из социально-личностных и общекультурных компетенций больше всего развито стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; умение добиваться поставленных целей.

ВЫВОД: Исходя из данных по всем вопросам, можно с определенностью сказать, что в глазах работодателей КГКП «Колледж строительства» - профессиональная образовательное учреждение, отвечающая современным требованиям, готовящая квалифицированных специалистов с достаточно высоким качеством образования.