

Результаты мониторинга удовлетворенности работодателей качеством образования студентов-практикантов и сотрудничеством с КГКП «Колледж строительства»

Профессиональные образовательные организации в современных условиях стремятся к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования в КГКП «Колледж строительства» является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования. Таким образом, наиболее важным моментом создания и функционирования системы менеджмента качества в колледже является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям.

В 2022 году в I семестре проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки студентов – практикантов КГКП «Колледж строительства». Цель анкетирования: мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки студентов – практикантов колледжа.

В анкетировании участвовали работники 15 организаций и предприятий:

ТОО «Азимут», ТОО «Дорремслужба-2», ТОО «Искон», ТОО «Курьлыс», ТОО «ТурМерСтрой company», ТОО «ALINA GROUP», ТОО «Фирма «Азия» Завод ЖБИ», ТОО ПИИ «Семстройпроект», ТОО «ЖБИ Семей-Құрылыс», ТОО «СТЭК», ТОО «Сэт транс», ТОО «Семейский Механический завод», ТОО «FramcMasterCiti KZ», АО «Семей Инжиниринг», ТОО ПК «Цементный завод».

Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. Для определения конкурентоспособности колледжа работодателям было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице. Распределение ответов по критериям приведены в таблице:

Таблица 1

№ n/n	Критерии	Значимость критерия		
		очень важен	достаточно важен	абсолютно не важен
1.	Качество подготовки студентов – практикантов колледжа	14	1	0
2.	Многообразие направлений и уровней подготовки	3	12	0
3.	Уровень квалификации преподавательского состава	14	1	0
4.	Взаимодействие колледжа с предприятиями	5	10	0
5.	Наличие современной материально-технической базы	10	5	0
6.	Активная реклама колледжа	0	5	10
7.	Использование современных технологий в обучении	5	10	0
8.	Другое (что именно)			

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают такие показатели, как:

- качество подготовки студентов колледжа (73%);
- уровень квалификации преподавательского состава (73%);
- наличие современной материально-технической базы (60%).

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности колледжа работодатели считают:

- активная реклама колледжа (73%);
- многообразие направлений и уровней подготовки; взаимодействие колледжа с предприятиями (60%).

Открытость профессиональной образовательной организации позволяет работодателям ближе и глубже знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что, в свою очередь, позволяет корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения работодателей качеством подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс колледжа удовлетворяет работодателей, было предложено оценить уровень подготовки студентов – практикантов. Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровень	Количество респондентов
высокий	10
выше среднего	5
средний	-
ниже среднего	-
низкий	-

Таким образом, анализ результатов анкетирования показывает, что большинство опрошенных работодателей (60%) отмечают высокий уровень подготовки студентов колледжа, 33% - выше среднего и 7% - средний. Результаты оценки сформированности компетенций студентов представлены в таблице 3.

Таблица 3

№	Компетенции	Оценка параметра				
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	не имеет значения для данной отрасли
<i>Общенаучные компетенции (ОНК)</i>						
1.	Знание и понимание законов развития, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.	2	11	2		
2.	Умение обучаться.	5	10	0		
3.	Умение анализировать и оценивать события и процессы.	4	10	1		
4.	Профессиональная подготовка по теоретической части молодых специалистов	7	3	5		
5.	Профессиональная подготовка по практической части молодых специалистов	2	12	1		
<i>Инструментальные компетенции (ИК)</i>						
6.	Умение применять полученные знания на практике.	3	12	0		
7.	Умение использовать современную технику и технологии в работе.	4	11	0		
8.	Способность находить решения и готовность нести за них ответственность.	4	10	1		
9.	Умение работать на общий результат, командность.	5	9	1		
10.	Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.	5	10	0		
<i>Социально-личностные и общекультурные (СЛК)</i>						
11.	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.	4	10	1		
12.	Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	3	10	2		
13.	Умение нестандартно мыслить. Креативность.	3	10	2		
14.	Способность адаптироваться к стрессовой ситуации.	2	10	3		
15.	Умение добиваться поставленных целей. Результативность.	3	9	3		

Большинство работодателей оценивают сформированность общенаучных компетенций на «отлично» и «хорошо».

По оценке работодателей, лучше всего сформированы у наших студентов инструментальные компетенции. Умение применять полученные студентами колледжа знания на практике оценили на «отлично» и «хорошо» 100% работодателей. 86% респондентов на «отлично» и «хорошо» оценили сформированность следующих умений и навыков: умение использовать современную технику и технологии в работе; способность находить решения и готовность нести за них ответственность; из социально-личностных и

общекультурных компетенций больше всего развито стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; умение добиваться поставленных целей.

ВЫВОД: Исходя из данных по всем вопросам, можно с определенностью сказать, что в глазах работодателей КГКП «Колледж строительства» - имеет высокий уровень взаимодействия и обратной связи с предприятиями. Разработанные образовательные программы полностью соответствуют требованиям предприятий. Отмечается высокое качество подготовки выпускников нашего колледжа.